



物业企业整体培养解决方案

产 品 手 册



合创智慧
向标杆学管理

行业趋势

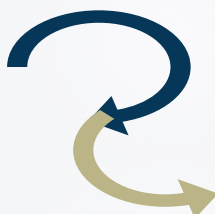
物业江湖风起云涌

物业管理行业的转变分析

【行业形态的转变】

——科技赋能是未来主导，劳动密集型向知识密集型转变

- 劳动密集型，行业附加值低
- 从业人员技能要求相对低，学历较低，高素质人才比较缺乏
- 物业费上涨空间小，人力成本不断攀升



- 企业数字化转型，新技术应用，向知识密集型转变（注重技术、智力投入）
- 提升产业附加值，需要优化人才结构，降本增效，挖掘企业内部潜力

【市场模式的转变】

——从地产附属走向独立发展，头部企业并购整合成为趋势

- 现有大多数头部企业依靠母公司地产开发商的资源背景、品牌声誉、运营优势，扩张规模、积累经验、优化能力，逐步形成自己独有的管理特色，构建核心竞争力



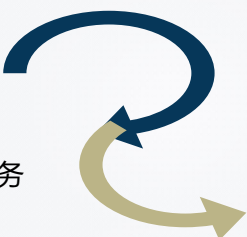
- 房地产市场进入存量时代，增长空间遭遇天花板，存量物业为物业企业发展带来新的契机，物业行业不断被资本关注，成为新的增长点
- 物业板块从母公司剥离，独立运营，很多头部企业不断进入资本市场，借助资本助力，进行并购整合。行业集中度越来越高

【盈利模式的转变】

——从传统单一模式向现代化多元经营模式转变，服务范围从单一业态向多业态及城市服务扩展

传统单一模式：

- 物业管理费为主要收入
- 盈利难、收缴难、涨价难
- 增值服务：低利润的专项，特约服务



多业态多元化模式：

- 多种经营、个性化增值服务项目
- 信息化、新科技降低成本



“鹰航”系列

- 雏鹰起航** - 新员工训练营
- 飞鹰续航** - 主管 SPP 训练营【实干家计划】
- 猎鹰护航** - 新经理 TPP 训练营 1.0 版【实干家计划】
- 金鹰远航** - 资深项目经理 MPP 训练营 2.0 版【指挥官计划】
- 雄鹰领航** - 总经理（含储备总）LPP 训练营【领航者计划】

“精进”专业系列

- 精进** - 物业品质经理训练营
- 精进** - 物业客服管家训练营
- 精进** - 物业工程经理训练营
- 精进** - 物业环境经理训练营

-
- 4 培训课程分成 4 大产品线**
领航者计划、指挥官计划、实干家计划、特色营
 - 4 培训对象分成 4 个层级**
公司高管、项目经理、专业部门经理与主管/职能部门经理、一线员工
 - 2 培养方向共有 2 大主线**
专业线条与管理线条并进，相应实施初/中/高阶专业提升和管理能力提升课程



LPP

领航者计划

【高管/城市总/大总区关键能力值】

发展变革：企业战略解码、内部组织变革

服务创新：服务创新能力、客户价值创造、人工效能

财务思维：做好预算，管好钱，用好钱

经营能力：多元化经营、创新经营能力、经营意识、创新服务营收

团队管理：高阶领导力、高效执行、部属培育

DILEMMA

当前困境

寻变革/拓经营/搭团队——战略、规模、营收、人才团队高效并进！

一、发展变革——变革的引领与驱动！如何适应企业的最新战略以及持续的变革？

- ①组织战略性变革为给组织各层级及职能部门带来哪些影响？如何分析并识别组织变革中的挑战及阻力？
- ②变革管理方法及变革管理关键工具有哪些？如何识别并深刻认知自己在变革中的角色和职责，突破固有思维？

二、规模扩张——行业集中化的趋势下竞争越发激烈，如何快速扩张规模占有一席之地？

- ①做好市场战略和策略，如何建立营销体系？如何实现企业品牌与服务能力的输出？
- ②项目拓展与兼并购，如何有效且在合法合规的前提下获取更大的市场份额？如何管控外拓项目的风险与收益？

三、提升营收——多元化经营的趋势下，如何结合实际有效开展增值服务和拓宽渠道提升经营收入？

- ①除开传统物业服务的营收，在本地市场和业主日益增多的需求上，如何开展适合且能有效落地的增值服务？
- ②多元化经营中，如何能够管控好成本投入与风险？

四、人才团队——如何做好人才供应以确保支撑规模扩张与实现战略经营目标？

- ①在规模扩张及多元化经营下，多数企业人才奇缺，如何打造内部人才梯队？（如核心人才：项目总/项目经理）
- ②整合与搭建市场团队，如何快速提升市场化能力？
- ③如何提升团队创新服务与创新经营能力？如何最大化激发人才效能？

【高管/城市总/大总区能力图谱】

定战略 寻变革

拓经营 控成本

提品质 保满意

排风险 拓团队



《领航者计划》课程推荐

品 类	课程主题	时 间
战略变革	变革的引领和驱动	2 天
	物业企业战略解码共识工作坊	2 天
管理组织	管理者的 6 脉神剑——周一清晨的领导课	2 天
	情境领导：卓越领导力	2 天
	物业多项目、跨区域组织管控模式构建	1-2 天
	龙湖物业运营管理体系解析与借鉴	1-2 天
	知人善用——总经理的识人用人技术	1 天
服务创新	好品质成就好服务——高品质服务的运营机制建设	1-2 天
	提升品质与客户满意的魔力法则：MOT 关键时刻（高阶版）	2 天
	幸福的延伸——服务之术之服务设计与创新	1 天
经营能力	物业多种经营（增值服务）专题实战培训	1 天
	物业市场拓展策略与招投标实务实战	1 天
	物业经营管理实战沙盘模拟	1-2 天
财务思维	物业总经理如何运用财务思维正确决策	1-2 天
	物业企业实现经营目标和过程管控的全面预算管理	2 天

典型课程-成功案例





【物业项目经理人才画像】



典型特征：

- 多年物业一线管理与物业问题解决经验（多从客服管理岗、安全管理岗成长），对业主问题的关注与快速响应深入骨髓，沟通技巧娴熟；但团队管理方法较为单一，缺少团队管理与激励的系统训练，资源协调偏以关系经营型为主，协调和整合技巧需更多修炼。

工作挑战：

- 如何规划部署所在项目的项目满意度、收缴率与经营指标的达成工作推进？
- 如何扮演好对内、对外的协调者与整合者角色，为项目运营保驾护航？
- 如何用好、凝聚好项目专业人才，并做好团队人才的储备？

能力特长：

高效执行、问题解决、沟通能力、客户导向

能力短板：

协调能力、激励人心、规划安排

CHALLENGE

项目经理面临的主要挑战如下——

核心挑战 1：如何确保项目客户满意度、收缴率与年度经营指标达成？

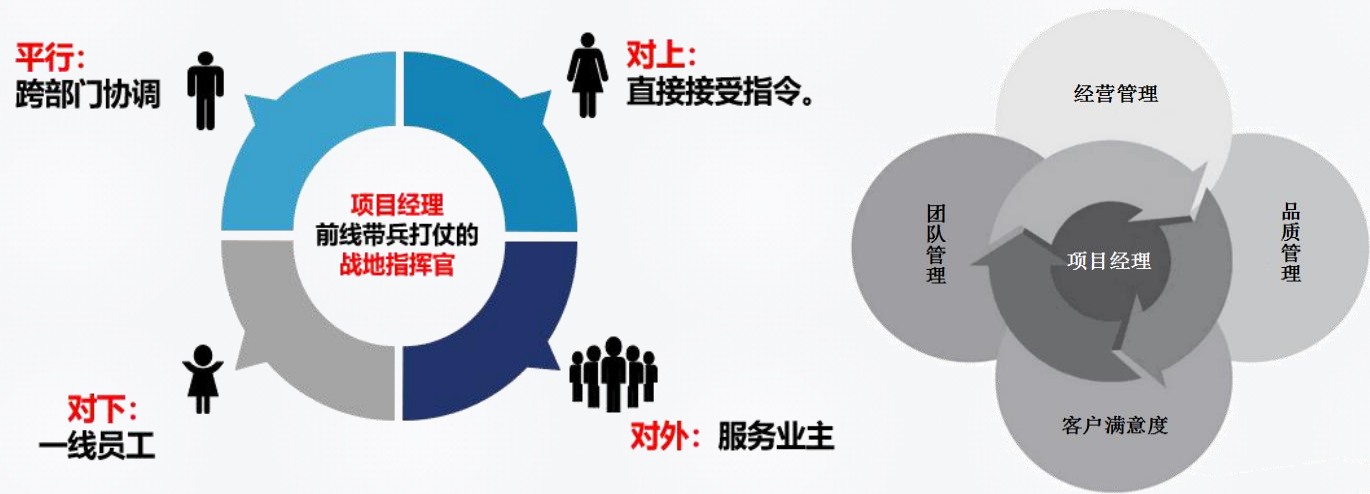
- 作为项目的指挥官，在目标责任书的前提下，安排相关详细的工作计划与目标责任制，明确项目运营管理重点，并在项目难点工作的推进与解决上，为团队提供清晰指引，具体如下：
- 1、项目目标分解，各团队（如客服、安全、工程、清洁等）明确与确认项目运营的目标，细化到季、月的时间节点；并推动执行，追求卓越成果。
 - 2、需持续关注与回顾每月、每季度项目各项运营指标的达成情况，作为智囊袋，在项目重点工作的推动上提供方向与推动建议，协助处理相关难点问题。

核心挑战 2：如何高效沟通与协调，资源最大化整合与利用，为项目运营保驾护航？

- 项目经理是整体运营的协调者与整合者，对内（对下对上、平行部门）和对外（业主、政府相关部门等），均需要高效沟通与协助，争取资源最大化整合与利用，为项目运营的顺利开展保驾护航，主要如下：
- 1、推倒部门墙，冲破各专业条线（客服、工程、安全等）的工作壁垒，保障项目团队的高效协同？
 - 2、如何经营与维护好内部平行部门和外部政府相关部门？如何有效管理外包方？有效整合内外部各类资源？

核心挑战 3：如何用好、凝聚好项目专业人才，并做好团队人才的储备？

- 在业务竞争加剧之下，物业行业的人才竞争也是日益激烈，物业行业人才流失率大、招人难、留人难的问题一直都存在，在团队管理方面，项目经理面临的核心挑战：
- 1、如何搭建好项目一线管理团队，配置优质人才，识别团队内的高潜人才，做好后备储备？
 - 2、如何以身作则地感染、凝聚团队，塑造良好的团队氛围、提升团队稳定性？



《指挥官计划》课程推荐			
品 类	课程主题	时 间	班 别
/	MQCT 物业项目经理特训营 M 经营管理/Q 品质管控/C 客户满意度/T 团队管理	3 天	快速 培养班
团队管理	项目经理管理的六脉神剑	2 天	全面 培养班
	标杆物业 Q12 敬业团队模型构建及组织领导力提升	2 天	
	学习标杆：超强穿透——打造高效执行力物管团队	1-2 天	
	物业企业中层管理者的八大情景训练	2 天	
经营管理	物业项目经营管理沙盘推演	1 天	
	物业项目全生命周期精细化管理的 18 个关键点	3 天	
	物业项目经营管理案例解析	1 天	
	基于财务视角的项目人力成本管控与效率提升	1 天	
	质满共进——客户视角的环境管理实战培训	2 天	
	物业管理业务风险管理及突发事件应对	1 天	
	物业项目社区多种经营实战案例解析（对标学习）	2 天	
	新时期物业服务品质管控与体系优化深度解析	1-2 天	
服务提升	物业客户满意度及服务品质提升策略	1 天	
	提升品质与客户满意客户的魔力法则-“MOT 关键时刻”	2 天	
	物业服务细节亮点策划与实施	1 天	
高阶管理	物业项目运营管理系统思维提升与方法解析	2 天	高阶班
	物业多项目、跨区域组织管控模式构建	2 天	
	龙湖物业服务高效运营管控体系深度解析与借鉴	1-2 天	
/	对标学习——标杆企业项目考察与交流	/	/
说明：《指挥官计划》详细培养方案可致电 0755-22654545			

典型课程-成功案例



指挥官计划-MQCT 项目经理特训营是合创智慧独家研发课程，围绕“M 经营管理/Q 质量管控/C 客户满意/T 团队管理”有理论、有方法、有工具、能实操、能落地！迄今已经成功为近百家物业企业实施。



《提升品质与客户满意的魔力法则-“MOT 关键时刻”》《物业企业客户满意度提升策略》是企业提升客户满意度的经典课程。



中阶管理能力之《物业企业中层管理者的八大情景训练》《MTP 物业中层管理技能提升训练营》《物业 MTP-6D 进阶特训营》则是物业企业培养及训练新任项目经理及储备经理最受欢迎的品牌课程。

TPP 实干家计划

【“三力”模型培养体系】

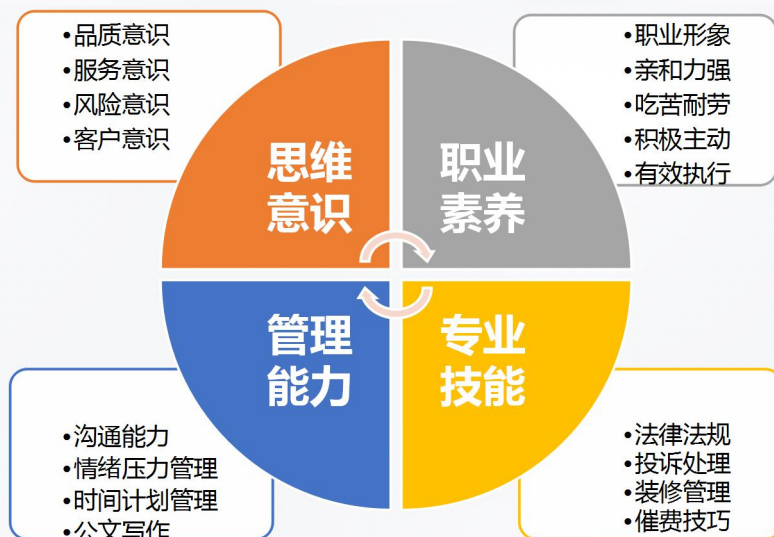


《实干家计划》课程推荐

品 类	课程主题	时 间
管理自我 管理团队	基于目标达成执行力	1 天
	高效沟通与团队协作	1 天
	从物业专业人士走向管理	1 天
	物业新生代领导的 6 大关键时刻与 16 个关键触点	1 天
	心动力®你究竟为谁工作？（版权课）	1-2 天
	基于客户满意的物业服务职业化团队建设	1-2 天
客户服务	MOT 关键时刻——服务设计与细节	1-2 天
	基于正能量体验的魔法情绪压力管理训练	1 天
	沟通管理与客户投诉化解	1 天
	物业客服核心能力提升情景演练	1 天
	物业上门拜访与投诉处理能力训练	1 天
	五步炼就物业金牌管家	2 天
工程管理	前介高手——物业项目前期介入关键要点把控	1 天
	设备高地——物业设施设备管控要点与注意事项	1 天
	谁是赢家——物业工程技能大赛	1-3 天
环境管理	物业环境管理的六大痛点与三大突围	2 天
	环境团队管理与执行力	1 天
销售案场	高端物业销售案场服务提升训练营	1-2 天
	物业前期案场服务精细化管理	1 天



【管家能力模型】



【客服管家画像】



典型特征：

- 善于沟通，灵活性与抗压性强，能与各类人良好沟通，并关注对基层人才的指导与培养，对业主需求能快速响应与跟进，但在业主需求的主动、深入洞察与价值打造上尚有不足。

工作挑战：

- 从当前整体的能力现状来看，客服 / 管家人才如何从被动响应式服务、到主动设计提供更多前置服务与超预期服务上，将是该层级在下一阶段面临的主要挑战。

能力特长：

高效执行、问题解决、沟通能力、客户导向

能力短板：

协调能力、激励人心、需求洞察

【面临的工作挑战】

随着消费者对品质要求的逐渐提高，管家越来越被物业企业关注，作为物业公司客户满意度提升的“杀手锏”，管家工作挑战主要聚焦于如何为客户提供优质服务、推动项目业绩指标达成，所面临的核心挑战如下：

核心挑战一：业主群体与需求多元化趋势下，如何持续提升与保持客户满意度？

在业主维权意识增强、对服务品质要求更高的情况下，如何能有效处理客户投诉与各类诉求？

核心挑战二：如何有效解决物业费缴费难、催收难的问题？

面对业主欠费，能否对欠费原因进行深入分析，根据不同欠费业主的特点提供针对性的催费方式？如何通过服务质量提升与业主关系建立，前置性规避业主欠费的可能性，增强业主自主缴费意愿？

核心挑战三：如何高效协同内部其他专业条线，快速响应业主需求、解决业主问题？

如何将业务问题及时、有效传递给其他专业条线（工程、安全等），确保其他条线及时、快速、高质解决客户问题？

核心挑战四：如何快速学习适应，在原有服务基础上承担起多种经营落地推广角色，支撑多元化经营的执行落地？

在具体项目落地推广多元化经营策略中，管家作为接触业主的第一触手，如何转换纯服务角色，快速调整适应新的营销、推广甚至服务售卖角色？

抓本质

满意的
员工



满意的
客户

《物业客服管家训练营》课程推荐

品 类	课程主题	时 间
职业素养 提升	服务认知与服务效能转化	1 天
	服务礼仪专题培训——礼商创绩效 服务赢未来	1 天
专业能力 提升	质满共进——MOT 物业服务关键时刻	1 天
	客户满意度提升和客户关系维护秘籍	1 天
	管家核心能力与业绩提升情景训练	2 天
管理能力 提升	物业投诉处理与沟通技巧	1 天
	情绪与压力管理	1 天
	突发事件处理与危机应对	1 天

说明：物业客服管家训练营详细培养方案可致电 0755-22654545

典型课程-成功案例



版权课程
已经成功实施数十场



精进 工程经理 训练营

【物业行业发展对工程经理的要求】

- 01 专业技能**
- 熟悉物业设施设备管理,熟悉住宅及写字楼物业的前介、强弱电、电梯、消防、土建、给排水、楼宇智能化等专业。
- 03 管理技能**
- 具备较强的管理能力、组织协调和执行力。



02

角色定位

- 其对设施设备维修、保养、维护的质量,直接影响项目的品质和档次,更是服务质量保证的关键部门领导。

04

素质能力

- 具有较强的判断能力、计划能力、谈判能力。

《物业工程经理训练营》课程推荐

课程主题	时 间
龙湖物业前期介入体系解析与借鉴	1 天
物业项目经理设施设备和智慧能源管控	2 天
PM 设施设备管理体系建设和实操	1 天
如何做好商业物业的前期介入与承接查验	1 天
如何站在客户的角度做好物业承接查验和集中交付入住	2 天
物业消防管理和电梯管理要点及风险防范	1 天

典型课程-成功案例





【无绿化不物业！不绿化无品质！】



《物业环境经理训练营》课程推荐	
课程主题	时 间
物业环境绿化骨干专题培训	1-2 天（含现场教学）
物业项目经理视角的环境管理实战培训	1.5 天培训+0.5 天现场教学
园林景观养护与物业环境管理能力提升	1.5 天培训+0.5 天现场教学
如何打造高大上的园区绿化	1-2 天
外包方团队管理策略与方法	1 天
物业项目绿化管理及供方管控	1.5 天培训+0.5 天现场教学
物业项目全业态全周期环境绿化管理及园林养护工作训练营	1.5 天培训+0.5 天现场教学



典型课程-成功案例



TSP 特色专题营

物业企业内训师（TTT）特训营

随着企业不断发展壮大，人才培育和训练是企业的当务之急。

很多企业在搭建自身的培训师队伍，但却碰到了诸多问题：

- 1、如何选拔内训师？一个技术骨干和优秀的管理者更应该是一个优秀的培训师，如何培养与训练他们走上讲台？
- 2、企业内部培训师如何梳理沉淀自己的经验开发成课程？
- 3、如何让枯燥的技术与经验分享变成生动的课堂讲解？
- 4、如何掌握课堂教学技巧让学员愿意听，听得懂，记得住，做得到？

这是众多企业目前面临的难题，也是我们 TTT 特训营解决的问题。

《物业 TTT 特训营》 课程推荐		
课程主题	时 间	
基于场景式的敏捷迭代课程开发技术训练	2 天	
《物业特色企业培训师训练 TTT》（有验收）	2 天 1 晚	
TTT 企业培训师六项关键能力训练	2 天	
企业培训师（四阶）能力提升训练营	3 天	
物业企业内训师训练营	2 天	
岗位经验内化项目——企业内部课程开发及师资培养（项目）		
2 天精华版	5 天经典版	8 天完美版
①为结果付费，风险可控	②版权课程，品质保障	③科学设计，成果保障



物业一线服务提升营

随着物业行业市场化的发展，为赢得竞争需要提升企业的软实力，而解决软实力的核心问题就是服务。

一线服务对客人员在此占据着重要位置，您需要掌握一项有力的、实际的、能够带来利益的技巧来使用并提升企业的专业度与美誉度。每一个人都代表企业的形象，都是一个独立的效能单位。

企业需要通过日常对客户服务环节进行切入，从服务礼仪、服务技巧、对客沟通、接待体验、客户关系等方面进行训练，最终达成优质服务输出，提高服务满意度。

《物业一线服务提升营》 系列课表	
课程主题	时 间
物业公司客情关系维护	1 天
物业管理服务意识与服务技巧提升	1 天
沟通技巧与客户投诉化解	1 天
新时代下的服务创新（服务意识与行为塑造）	1 天
高端物业礼宾服务专题班	1 天
物业客服中心金牌服务与沟通技巧	1 天



对标学习——向标杆学管理

实践证明，通过标杆学习取得系统突破的物业企业，其投资回报率都在普通物企的三倍以上。

百强物业企业中，各个公司都有自己的法宝，真是花样百出，创意不断。世界这么大，我想去看看。中国物业“标杆行”对标学习——向标杆学管理，带领大家走进企业内部与项目现场，感觉它们的经营环境、企业环境、人文环境，亲身与企业管理层、员工接触、交流、分享。我们也相信此行可以给您与企业带来很多的收获！

《对标学习——绿城物业专题班》	
课程主题	时 间
绿城物业如何实现服务精细化管理实战	2 天（1 天考察+1 天培训）
绿城高品质物业全程服务体系解析	2 天（1 天考察+1 天培训）
物业服务企业的良性运营解析	2 天（1 天考察+1 天培训）
绿城物业社区多种经营专题班	2 天（1 天考察+1 天培训）
绿城物业“启航计划”——项目经理能力提升营	8 天（1 天考察+7 天培训）
“总部+项目” 参观交流学习	1-3 天



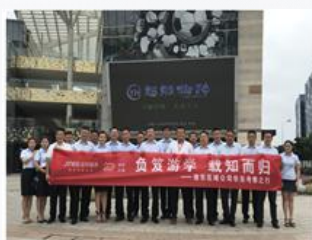
《对标学习——龙湖物业专题班》	
课程主题	时 间
龙湖客户服务亮点策划与实施	1 天
基于 MOT 的龙湖客户服务设计	2 天
龙湖物业服务高效运营管控体系深度解析与借鉴	1-2 天
以龙湖为蓝本——集中交房策划组织、过程管控、风险防范与“MOT”关键服务触点管控	1-2 天
物业服务细节亮点打造与品质提升	1 天
标杆物业管理风险管理与预防	2 天
标杆物业高效执行力	1 天



《对标学习——中国物业行》	
课程主题	时 间
华南区域住宅/商业/写字楼（深圳/广州/香港）	1-3 天
西南区域住宅/商业/写字楼（成都/重庆）	1-3 天
华东区域住宅/商业/写字楼（杭州/苏州/上海）	1-3 天
中国物业特色服务“标杆行”	1-2 天

学管理、观现场、品服务、探未来

那些年，我们一起看过的项目……



商业写字楼物业特训营

近年来，高端写字楼物业总量大幅增长，其物业管理服务的重要性亦显得愈发重要；高端写字楼的品质高低，不仅体现在硬件方面，而更重要的体现在运营、管理和服务等软性方面。

高端写字楼后期的专业物业管理服务如何能够保持和体现产品的品质和追求？特训营将为您传道授业解惑！

- 1、拓展参训人员对于国际水平高端写字楼物业特性及先进管理理与视野；
- 2、系统地梳理国内高端写字楼物业管理服务不同阶段所应关注的重点核心问题并提供相应的管理思路及实战经验；
- 3、提升参训人员相关业务知识与水平，为高效运营、有效管理、品质服务打下坚实基础。



- 实战讲授
- 案例分析
- 小组研讨
- 沙盘模拟（工作坊）

《商业写字楼物业特训营》	
课程主题	时 间
高端写字楼物业 POM 运营管理服务特训营	2 天 1 晚
高端写字楼物业运营管理服务重点与难点解析	1 天
高端写字楼物业 PMB 商务管家	1-2 天
写字楼项目能耗管理与设施设备管控要点精解	1-2 天
写字楼物业租赁与风险防控	1 天
中国国贸写字楼运营管理经验最佳实践	1.5 天培训+0.5 天参考察



其他综合类

综合类系列课表		
课程主题	时 间	类 别
如何成为与业务共舞的 HR——物业 HRBP 价值成长训练营	2 天	人力资源
物业企业全过程成本改善与管控	1-2 天	成本 财务类
物业企业经营创新与成本管控	2 天	
财务转型 业财融合 价值创造——财务管理提升企业价值	1 天	
基于财务视角的物业企业人力成本改善与效益提升	1-2 天	
物业企业的财务管理实务（非财课程）	1 天	
物业企业年度经营目标与过程控制的全面预算管理	2 天	
物业企业所得税汇算清缴	1 天	税务类
物业企业税务筹划	1 天	
新规下个税及社保实务操作风险防范与合规管理暨筹划	1 天	
物业管理全过程法律风险识别与防范	1 天	法律
从物业管理视角解读民法典——怎样做好新形势下物业服务	1 天	
公共关系与危机管理、媒体应对	1 天	公关
企业危机公关与突发事件处理	1 天	
和谐共舞——业主大会筹建和业主委员会关系维护	1 天	业委会
业主委员会的相处之道与应对策略	1 天	
物业费调价策略三部曲系列课程 ①方案设计②流程优化与节点管控③负面及突发事件应对	1-2 天	调费
物业服务标准精细化落地及如何有效追讨物业欠费	1 天	收费
情景沙盘训练课程之“沙漠掘金”	1 天	团建
企业文化推进与落地	1 天	企业文化
红色物业体系构建与落地执行	1 天	红色物业
创新思维应用-五个步骤提升企业创新力	1-2 天	创新思维
新社区、新零售、新服务	1 天	方向类
物业 3.0 时代创新盈利与服务品牌运营	1 天	
物业管理发展现状与未来发展趋势	0.5 天	
迈向数字化物业管理行业新时代	0.5 天	



#合创拼课#

合创严选新服务——拼课，源于很多企业学员人数不足或预算有限，那就可以考虑选择2-3家企业一起来拼课，每家能够以更低的费用请到更优秀实战的讲师。结合企业间的共生需求，尽可能采取定制化课程，同时亦能搭建不同企业之间的交流沟通的平台，感受不一样的观点想法和视角。

【拼课】更是一种开放，连接与协同！



- >拼课方式：
同地区物业企业发起拼课意向，我们共同策划课程并寻找拼课企业
- >拼课热线：
微信公众号/专属课程顾问/0755-22654545均可服务

#合创拼课#

精品课表

课 程 主 题	☐ 我 要 参 与 (打√)
物业项目经理视角的环境管理实战培训 适合对象：公司管理者、项目经理、品质管理者、环境经理/主管	
物业品质管控与满意度提升协同共进韬略 适合对象：项目经理，各专业条线负责人	
物业项目经理 MQCT 训练营 适合对象：项目经理，各专业条线负责人	
对标绿城—物业园区增值服务专题实战培训 适合对象：公司决策者，社商部负责人，项目经理	
物业项目精细化管理的 18 个关键时刻 适合对象：项目经理、各专业条线负责人	
高端写字楼物业 POM 运营管理服务特训营 适合对象：公司高管、项目经理、各专业条线负责人	
高端物业 PMB 管家三项核心能力提升实战营 适合对象：高端物业的客服部管理者、管家骨干及项目负责人	
基于 MOT 的龙湖客户服务设计及体系 适合对象：公司高管、项目经理、品质管理者、管家	
物业风云——物业经营管理商战模拟 适合对象：公司高管、项目经理、市场部负责人	
致胜之道——管理者识人用人智慧 适合对象：公司高管、中层管理者	
我想拼其他主题：_____	

更低的
培训成本



灵活的
培训时间



定制的
培训内容

拼课说明：

- 1、每家企业均可作为拼课发起人，协助联络同一城市物业企业同行参与拼课，或由合创智慧统筹安排，每家企业 10-25 人，2-4 家即可拼课成功；
- 2、地点，时间三方共商定；
- 3、为了更好保证效果，一般建议总人数在 70 人以内；

深圳合创智慧企业管理咨询有限公司

物业企业咨询培训专业服务商

秉承“诚信为本、以客为尊、服务至上、专业品质、精诚协作”的经营理念，以“把每一次的服务视为长远合作的奠基石”为服务理念，为物业企业成长赋能！

十年来合创智慧凭借专业的课程和优质的服务赢得了客户的信赖，服务企业 1000+，并成为多家公司长期合作伙伴。

专业 是我们设计课程
首要标准

资深 是我们邀请嘉宾
第一选择

→合创智慧一直以来都在内部实行讲师 6 大维度考核，确保讲师质量！每一次课程实施后都进行 8 大维度课程评价与反馈，平均课程满意度指标达 90%！

合创智慧师资优势

拥有行业内最资深、最权威的师资团队

10 余位行业各领域资深专家

100 多位行业专业人士组成资深专业讲师团

覆盖行业的各个领域，满足企业的各种需求

有
干货

有
指导

有
创新

有
深度

能
落地

能
实战

→倡导培训创造价值，培训必须为企业服务。课程顾问均有多年培训从业经验，提供“课前-课中-课后的标准件系统服务”为您保驾护航！

我们 有 充 分 信 心
完成企业所交给我们的每一次培训！

合作客户

仅列部分，排名不分先后。



更多.....

物业百强企业中已有 50% 与我们合作



合创智慧
向 标 杆 学 管 理

合创与您 智慧同行



深圳合创智慧企业管理咨询有限公司

旗下网站：物业培训网 www.wuyepx.com

服务中心：0755-22654545